

neu

Exklusiv-Service von
RAS, SHR, SHT und Wohnbaden



MARKTFORSCHUNG für die SHK-Wirtschaft

Zielgruppenspezifisch,
kostengünstig und effektiv

RAS INTERNATIONAL

SANITÄR+HEIZUNGS
TECHNIK

wohnbaden

SANITÄR & HEIZUNGS-
REPORT
DAS SHK-MAGAZIN

Eine Kooperation zwischen KRAMMER REDAKTIONS SERVICE GmbH und
THIELENHAUS & PARTNER Agentur für Marketing GmbH

Das Problem

In der größtenteils mittelständisch strukturierten SHK-Industrie werden die Möglichkeiten und Chancen einer professionellen Marktforschung nur sporadisch genutzt.

Ursächlich dafür ist das Fehlen von spezialisierten Dienstleistern mit entsprechender Branchenerfahrung. Abschreckend wirkt mitunter auch die Honorarstruktur der großen Marktforschungsinstitute. Bisher gibt es also kein maßgeschneidertes Dienstleistungsangebot, das Kosten und Nutzen auf einen überzeugenden Nenner bringt.

Diese Angebotslücke führt bei den Herstellern zu Risiken, die aus Fehleinschätzungen im Hinblick auf Bedarfssituationen, Prioritäten, Meinungsbildung und Kaufverhalten der unterschiedlichen Zielgruppen resultieren.

Die Lösung

Die KRAMMER REDAKTIONS SERVICE GmbH schließt jetzt diese Angebotslücke mit einem exklusiven Serviceangebot für die Geschäftspartner von RAS, SHR, SHT und WOHNBADEN, das den Unternehmen und allen Marketing-Verantwortlichen eine neue Dimension der Informations- und Planungssicherheit eröffnet.

Basis dieser im Bereich der Fachzeitschriften einzigartigen Dienstleistung ist die Zusammenarbeit mit der renommierten Marketing-Agentur THIELENHAUS & PARTNER, die seit 1986 für namhafte SHK-Hersteller, Verbände und Kooperationen tätig ist.

Das Konzept

Die Fachtitel des KRAMMER VERLAGS gelten seit Jahrzehnten als führend in der Haustechnik-Branche. Die seit 1982 erfolgreiche Zeitschrift WOHNBADEN hat sich zur Erreichung der im unmittelbaren Kaufentscheidungsprozess stehenden privaten Bauherren und Modernisierer bewährt.

Der KRAMMER VERLAG deckt somit als einziger Verlag ein derartig breites Spektrum ab.

Die einzelnen Titel bieten folgende Zielgruppenausrichtungen und Auflagen:

Titel	Zielgruppen	IVW-Auflage
RAS	Industrie, Groß- und Einzelhandel der Haustechnik-Branche	10.044
SHR	SHK-Handwerker, Planer, Architekten	25.688
SHT	Sanitär-Profis aus Handwerk, Industrie, Planung und Verwaltung	26.017
Wohnbaden	Endgebraucher, Bauherren, Renovierer	60.000

Diese unterschiedlichen, aus Herstellersicht allesamt höchst interessanten Zielgruppen sind jetzt auch für herstellereigene Marktforschungsaktionen erreichbar.

Das neue Mafo-System für die SHK-Branche ist äußerst vielseitig nutzbar. Sie als Auftraggeber entscheiden über die zu untersuchenden Themen, die einzubeziehenden Lesergruppen und den Realisierungszeitraum.

Zum Angebot zählen vorrangig:

- Bekanntheitsgrad- und Imageuntersuchungen
- SWOT-Untersuchungen (Stärken und Schwächen, Chancen und Risiken)
- Akzeptanzstudien (Produkte und Serviceleistungen)
- Wettbewerbs-Analysen
- Vertriebspartner-Befragungen
- Befragungen von Bauherren und Modernisierern zu Anschaffungsplänen, Informationsbeschaffung, Konsumverhalten, Preisbewilligungsbereitschaft, Kaufprioritäten und Produkten

Zum Leistungsspektrum gehören darüber hinaus Marktforschungs-Maßnahmen für Verbände und Kooperationen, Omnibus-Befragungen und Struktur-Analysen.

Die komplette Durchführung erfolgt durch THIELENHAUS & PARTNER, Agentur für Marketing GmbH (Wuppertal).

Idealtypisch ist mit folgendem Ablauf zu rechnen:

1. Kontaktaufnahme und Definition der Aufgabenstellung
2. Angebot durch T&P und Auftragserteilung
3. Briefing
4. Ausarbeitung und Gestaltung eines aufgabenspezifischen Fragebogens und Entwicklung einer Incentive-Idee
5. Fragebogen-Zustellung als Beilage zu einer oder mehreren Fachzeitschrift(en) oder auf Wunsch auch per Postversand
6. Erfassung und Auswertung der Rückläufe, Aufbereitung in Form einer schriftlichen Studie mit Grafik-Unterstützung sowie Analyse und Interpretation

In den Fällen, in denen die Fragebögen einer oder mehreren Fachzeitschrift(en) beigelegt werden sollen, richtet sich der Realisierungszeitraum naturgemäß nach den Erscheinungsterminen von RAS, SHR, SHT und WOHNBADEN.

Die Kosten

Der Gesamtaufwand hängt ab von der konkreten Aufgabenstellung, den anzusprechenden Zielgruppen und dem/den zu nutzenden Titel(n) mit ihren unterschiedlichen Auflagen.

Im Regelfall ist bei Durchführung einer Mafo-Aktion mit einem KRAMMER-Fachzeitschriftentitel mit Gesamtkosten von 18.000 bis 25.000 EUR (zzgl. MWSt) zu rechnen.

Darin sind folgende Leistungen enthalten:

- Konzeption und Durchführung
- inhaltliche und optische Gestaltung der Fragebögen
- Druck und Mediakosten für Beilage oder für Postversand der Fragebögen
- Datenerfassung, Auswertung, Aufbereitung in Form einer ausführlichen Dokumentation (mit Grafiken, Interpretation und Handlungsempfehlungen)
- auf Wunsch auch persönliche Ergebnis-Präsentation

Je nach Themen- und Zielgruppenvorgabe empfiehlt es sich, die Lesergruppen mehrerer Fachzeitschriften in eine Befragungsaktion einzubeziehen. Dabei können auch unterschiedliche Fragebögen z.B. für Großhandel und Fachhandwerk eingesetzt werden. Diese Kombi-Modelle werden zu günstigen Paketpreisen abgerechnet.

Wegen der höheren Auflage von WOHNBADEN und des dadurch bedingten erheblich größeren Rücklaufs werden Endgebraucher-Befragungen auf Anfrage individuell kalkuliert.

Der Kontakt

Bitte wenden Sie sich direkt an

KRAMMER REDAKTIONS SERVICE
KRAMMER VERLAG DÜSSELDORF AG

Postfach 17 02 35, 40083 Düsseldorf
Dr. Thomas Burska-Erler Tel. 0211-9149-402
Nikolaus Klein Tel. 0211-9149-412
Telefax 0211-9149-490
Email: rasnk@krammerag.de (Herr Klein)
burska@krammerag.de (Dr. Burska-Erler)
Internet: www.krammerag.de

THIELENHAUS & PARTNER
Agentur für Marketing GmbH

Dönberger Str. 92, 42111 Wuppertal
Telefon 0202/970 10-0
Telefax 0202/970 10-50
Email: info@thielenhaus.de
Internet: www.thielenhaus.de
Als Ansprechpartner stehen Ihnen zur Verfügung:
Dietrich W. Thielenhaus
Dipl.-Ök. Olaf Strubelt
Dipl.-Ök. Susanne Gerlach