

markt intern

Insider
Sanitär/Heizung
Vereinigt mit **handwerk intern**

● aktuell ● kritisch ● unabhängig ● anzeigenfrei ● international

Düsseldorf, 16-05-2012

Redaktionsschluss 10 Uhr
Nr. ISH 20/33. Jahrgang

Baukonjunktur: Rückläufigen Bauinvestitionen von 1994 bis 2009 stehen Steigerungen um 2,2 % (2010) und 5,8 % im Vorjahr gegenüber. Bei den Eigentumswohnungen stieg die Zahl der Baugenehmigungen 2011 sogar

um mehr als 42 %. Für Sie bedeutet das endlich einmal bessere Vermarktungsmöglichkeiten für Bäder im Mittelklassensegment oder sogar darüber, wie Unternehmensberater Dietrich W. Thielenhaus/Wuppertal erkennt: "Falls die Schuldenkrise nicht zu extremen Zuspitzungen und Verwerfungen führt, wird die Flucht in immobile Sachwerte der Haustechnik über dieses Jahr hinaus volle Auftragsbücher bescheren. Da Anleger derzeit vorrangig auf

THIELENHAUS PARTNER
AGENTUR FÜR MARKETING GMBH

hochwertige Eigentumswohnungen setzen, ist mit einer forcierten Nachfrage nach Premium-Produkten zu rechnen. Das gilt vor allem für anspruchsvolle Designer-Badserien, barrierefreie Ausstattungen und komfortable Energiesparsysteme. Den SHK-Profis kommt dabei auch zugute, dass es in diesen Segmenten keine nennenswerten Alternativangebote fachfremder Anbieter gibt." Merken Sie das in Ihrer Region auch? Dieses Signal sollte Sie jedenfalls ermutigen, bei Vorgesprächen mit Planern, Architekten und Bauherren auch einmal Highend-Lösungen anzusprechen. Mehr als Nein können die Entscheider nicht sagen. Aber wenn Sie einmal einen Treffer landen, lohnt es sich!