

Flächendeckende Ansprache von Bauherren und Modernisierern / T&P: wirksame Nachfragelenkung zum Fachhandel / Bei Pressearbeit auch elektronische Medien konsequent nutzen / Sonderdruck „PR – Strategisches Element der Unternehmensführung“



In den ersten drei Monaten 2012 ist der Auftragseingang im Hochbau – im Vergleich zum Vorjahreszeitraum – um preisbereinigt 10,9 % gestiegen. Der Zentralverband Deutsches Baugewerbe (ZDB) erwartet für das Gesamtjahr 2012 in Deutschland weiterhin deutliche Zuwächse, die im Wohnungsbau 6,7 % und im Wirtschaftsbau 4,1 % erreichen sollen. Dagegen soll der öffentliche Bau mit 0,3 % nahezu stagnieren. Hier dürfte vor allem das Defizit von 130.000 Kita-Plätzen für eine partielle Sonderkonjunktur sorgen. Auch langfristig stehen die Bau-Ampeln auf Grün. So prognostiziert das ifo-Institut bis 2021 einen Anstieg der Fertigstellungen im Wohnungsbau auf jährlich rund 300.000 Einheiten.

Von diesem Trend wird die Haustechnikbranche im besonderen Maße profitieren. Dabei kommt es zunehmend auf die Bekanntheit von Marken und Produkten an. Vor diesem Hintergrund hebt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P), die namhafte Hersteller berät und betreut, die Bedeutung einer professionellen PR-Strategie zur flächendeckenden Ansprache privater, gewerblicher und öffentlicher Bauherren, Sanierer und Modernisierer hervor. Vor allem professionelle Pressearbeit könne handfeste Beiträge zum bundesweiten Vorverkauf leisten. Dazu T&P-Berater Wolfgang D. Riedel: „Wichtig ist, die Investoren schon in der Planungsphase zielgruppengerecht über Produkte und Systeme zu informieren, Nachfrage zu wecken und zum Fachhandel zu lenken. Unter Kosten-Nutzen-Blickwinkel wirkt kein anderes MarCom-Instrumentarium so effizient wie zeitgemäße Pressearbeit, die auch die elektronischen Medien bestmöglich nutzt. Das gilt nicht nur für die Vorbereitung des Abverkaufs am POS, sondern auch für die Erhöhung des Bekanntheitsgrades und die Imageprofilierung von Industriefirmen und Marken. T&P schafft seit vielen Jahren mit dem agentureigenen Presseinformationsdienst TECHNO PRESS für namhafte Hersteller beachtliche Reichweiten von mehreren hundert Millionen Leserkontakten.“

Interessenten können den Sonderdruck „PR – Strategisches Element der Unternehmensführung“ abrufen über die Website www.thielenhaus.de oder

Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH
Amtsgericht Kleve HRB 7376
Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Inhalt sowie Struktur dieser Seiten sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung von Inhalten oder Daten, insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der ausdrücklichen vorherigen Zustimmung der Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG.

Datenschutzhinweise

Die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG nutzt Ihre Daten ausschließlich zweckgebunden, d.h. im Zusammenhang mit den von ihr angebotenen Dienstleistungen. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht, es sei denn, Sie haben uns ausdrücklich zur Weitergabe ermächtigt.

Haftungshinweis

Für die Inhalte externer Links wird keine Haftung übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Solche Links bedeuten auch nicht, dass die externen Inhalte die Auffassung und/oder Meinung der Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG wiedergeben. Für Bilder, die mit Rechten Dritter belegt sind, wird keine Haftung übernommen. Eine Überprüfung aller durch Kunden zur Verfügung gestellten Bilddaten ist nicht möglich.

© Querschiesser. Alle Rechte vorbehalten.