

[Drucken](#)

## Baumarkt-Umsätze: Schon 7,7 % mit Handwerkern



TECHNOPRESS: Im Jahr 2011 haben Handwerksbetriebe den Baumärkten zu einem Mehr-Umsatz von 1,7 Milliarden Euro verholfen. Das hat einen Anteil von 7,7 % am gesamten Jahresumsatz von 22,5 Milliarden Euro ausgemacht. Auf diese Ergebnisse der neuen IFH-Studie „Der Profi im Baumarkt“ weist die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner T&P hin, die seit über 25 Jahren im Bereich der Haustechnik tätig ist. Als Gründe für den wachsenden Umsatzanteil nennt die Studie die

strategische Ausrichtung der Märkte bei Sortiment und Fläche sowie „die gezieltere Ansprache von Handwerkern als Kundengruppe“.

T&P-Geschäftsführer Dietrich W. Thielenhaus merkt dazu an: „Gegenwärtig wird in der SHK-Branche eine richtungweisende Diskussion über Anpassungen und Optimierungen der Vertriebsstruktur geführt. Moniert wird dabei oft die Präsenz von Markenprodukten in der DIY-Schiene, obwohl der Hintergrund ‚querliefernder‘ Großhändler allgemein bekannt ist. Im Sinne einer objektiven Bestandsaufnahme sollten auch die neuen IFH-Ergebnisse Beachtung finden, wonach Baumärkte – durch die Kooperation mit Handwerkern – mit wachsendem Erfolg im Revier des Fachgroßhandels wildern.“

Dabei gehe es nicht um Schuldzuweisungen, sondern um die Erkenntnis, dass es auf allen drei Vertriebsstufen „Ausreißer“ gebe. Zielführend sei jetzt eine offene, zukunftsgerichtete Branchendiskussion auf Augenhöhe, die sich vorrangig an jetzigen und künftigen Veränderungen im Informations- und Konsumverhalten orientiere. Dabei gelte die kürzlich von Keramag-Chef Michael Hellmund vorgenommene Feststellung: „Der Markt richtet sich nicht nach vorhandenen Vertriebsstrukturen, sondern diese müssen sich dem Markt anpassen“.



Kommentare: ---

[Alle anzeigen](#)[Neuen Kommentar schreiben](#)

- Kein Kommentar vorhanden -

» [Zu den weiteren Meldungen!](#)

[Home](#) | [SBZ Aktuell](#) | [SBZ Wissen](#) | [Markt + Produkte](#) | [Termine + Adressen](#) | [Kontakt](#) | [Mediaservice](#)

© 2012 SBZ | [Gentner Verlag](#) | [Karriere](#) | [AGB](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Weitere Online-Angebote der Gentner-Gruppe:

- » [SBZ-Monteur](#)
- » [TGA-Fachplaner](#)
- » [Gebäude-Energieberater](#)
- » [Baumetall](#)
- » [Die Kälte](#)
- » [Glaswelt](#)

» [Webinare](#)

Wir sind Mitglied: [VDZ](#) | [EMMA](#) | [FIPP](#) | [ABM](#) | [BV](#)

» [Login](#)