

28.11.12: Erfolgreiche Image-Profilierung durch professionelle Pressearbeit

Neue Euwifo-Untersuchung mit interessanten Ergebnissen / Redaktionelle Veröffentlichungen: maßgeblich für die Meinungsbildung / T&P: Vorteile bei Glaubwürdigkeit und Kosteneffizienz / Zweigleisige Strategie bei Nutzung der Fachmedien



Die Reputation von Unternehmen wird aus Sicht anspruchsvoller Kernzielgruppen vor allem durch die Darstellung in den Medien bestimmt. Daher hat die professionelle Pressearbeit entscheidende Bedeutung für die Erreichung positiver Image- und Akzeptanzwerte. Zu diesem Ergebnis kommt eine neue Untersuchung des Europäischen Wirtschaftsforschungsinstituts (Euwifo) in Zürich.

Besonders interessant ist der Vergleich der Wirkung unterschiedlicher MarCom-Instrumente bei gebildeten und vermögenden Adressaten: Während Werbung und Sponsoring nur eine geringe Rolle bei der Markenprofilierung spielen, hat die redaktionelle Berichterstattung für die eigene Meinungsbildung erste Priorität.

Auf diese Zusammenhänge weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner hin, die seit über 25 Jahren namhafte Industrie- und Dienstleistungsunternehmen auf allen Feldern der Marketing-Kommunikation erfolgreich betreut. Unstrittig sei, dass mediale Veröffentlichungen eine wesentlich höhere Glaubwürdigkeit genießen als bezahlte Werbung, deren Inhalte nur vom Gesetz gegen unlauteren Wettbewerb limitiert würden. Aber auch unter Kosten-Nutzen-Blickwinkel biete seriöse Pressearbeit signifikante Vorteile. Das zeige sich vor allem bei der Veröffentlichung von Produktinformationen. Hier seien bei der Endgebraucheransprache schon mit überschaubaren Budgets Leserkontakt-Zahlen erreichbar, für die im Bereich der klassischen Werbung siebenstellige Etats benötigt würden. Bei der kommunikativen Nutzung der Fachpresse empfiehlt T&P dagegen ein zweigleisiges Vorgehen, das gleichermaßen auf Pressearbeit und Anzeigenwerbung setzt.

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur

– auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation.

Weitere Informationen via www.thielenhaus.de oder bei:

[Zurück zur Übersicht](#)

Impressum

Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Treidelweg 6

D-46509 Xanten

Telefon: +49 (0) 28 01 / 986 925

E-Mail-Adresse: geschaeftsleitung@shk-journal.de

Sitz der Gesellschaft: Xanten

Amtsgericht: Kleve HRA 2666

USt-IdNr.: DE 814102074

Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH

Amtsgericht Kleve HRB 7376

Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten