

21.08.2013: Thielenhaus & Partner: Branchenkompetenz: der Schlüssel zum PR-Erfolg**Hohe Unzufriedenheit mit Agenturen / Defizite bei Know-how und Beratungsqualität / T&P: seit über 25 Jahren tätig für namhafte Unternehmen der Haustechnik-Branche / Professionelle Strategie: individuelle Nutzung von Instrumenten und Methoden**

Das Instrumentarium der PR- und Pressearbeit gewinnt im Marketing-Mix weiter an Bedeutung. Firmen, die die Möglichkeiten konsequent nutzen wollen, arbeiten in der Regel mit PR-Agenturen zusammen. Dass dabei manches im Argen liegt, hat eine im Auftrag der „Wirtschaftswoche“ durchgeführte Unternehmensbefragung ergeben. Danach zeigt sich nur ein Drittel der mittelständischen Hersteller, Händler und Dienstleister mit den derzeitigen Agenturpartnern zufrieden. Als vorrangige Leistungskriterien werden Branchenkompetenz, qualifizierte Betreuung und gute Pressekontakte genannt.

Auf die „erstaunlichen Defizite bei der Kundenzufriedenheit“ weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin, die mit ihrer Sparte TECHNO PRESS seit über 25 Jahren für namhafte Unternehmen und Verbände der Haustechnik tätig ist. T&P sieht vor allem in der Branchenspezialisierung den Schlüssel zum PR-Erfolg. Gerade bei der Vermittlung technisch komplexer Zusammenhänge komme es entscheidend auf die umfassende Kenntnis von Markt und Vertriebsweg, auf ausgeprägte Beraterkompetenz und tragfähige Arbeitsbeziehungen zu den vielfältigen Redaktionen an. Es sei schon lange nicht mehr damit getan, Standardpresseinformationen an einige Fachzeitschriften zu verschicken, sondern gefragt seien erfahrene Kenner der Materie, die die gesamte Klaviatur professioneller PR-Strategien bedienen können. Dazu zähle nicht nur die differenzierte Ansprache unterschiedlicher Zielgruppen mit passenden Inhalten und Botschaften, sondern auch die individuelle Nutzung der vielfältigen Instrumente und Methoden.

Weitere Informationen über T&P und den agentureigenen Presseinformationsdienst TECHNO PRESS via www.thielenhaus.de oder bei

Telefon: 0202 - 97010-0

THIELENHAUS & PARTNER

Agentur für Marketing GMBH

Dönberger Straße 92

42111 Wuppertal

Deutschland

info@thielenhaus.dewww.thielenhaus.de[Zurück zur Übersicht](#)**Impressum****Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG**

SHK-Journal ist eine Aktivität der