

21.10.2015: T&P: Neue MarCom-Strategien für Hersteller

Innovative Mix-Konzepte gewinnen an Bedeutung / T&P: „Synergien mit gegenseitiger Verstärkung nutzen“ / Deutliche Verbesserungen des Preis-Leistungs-Verhältnisses möglich / Ganzheitliche Strategien aus einer Hand



Die Kosten-Nutzen-Analyse wird immer mehr zum zentralen Maßstab für industrielle Marketing-Entscheidungen. Herkömmliche Aktivitäten wie z.B. klassische Werbung und konventionelle Messeauftritte haben an Durchschlagskraft verloren. Andere Instrumente der Marketing-Kommunikation gewinnen dagegen an Bedeutung.

Auf diese Entwicklung weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner hin, die aus ihrer langjährigen Tätigkeit für namhafte Hersteller über umfassende Branchenerfahrungen verfügt. Dietrich W. Thielenhaus, geschäftsführender Gesellschafter des Dienstleisters, stellt dazu fest: „Unsere Best-Practice-Analysen haben ergeben, dass kundenspezifische Cross-Strategien maximale Return-on-Investment-Ergebnisse ermöglichen. Der zentrale Ansatz besteht darin, durch die gezielte Schaffung von Synergien mit gegenseitiger Verstärkung mehr Markterfolg zu erreichen.“

Als aktuelle Beispiele aus der Consulting- und Realisierungspraxis für Hersteller nennt der Unternehmensberater

- die Hebelung der eigenen Umsätze und effektive Kundenbindung durch bedarfsgerechte Koop-Marketing-Unterstützung für die lokale Marktbearbeitung der Vertriebspartner
- die Verkürzung des Anlaufs zum Break-Even bei Produkteinführungen durch intelligente Aktionsprogramme
- die Erhöhung des Bekanntheitsgrades von Unternehmen und Produkten durch professionelle PR-Strategien unter Einbeziehung innovativer E-Commerce-Maßnahmen
- die schnellere Erschließung von Exportländern durch internationale Fachpressearbeit
- die Nachfrageweckung und -lenkung bei Endkunden (Push-Pull-Effekt)
- die wirtschaftliche Optimierung von Messeauftritten durch vorbereitende und flankierende Kommunikation
- die Erschließung neuer Zielgruppen und Anwendungsbereiche durch gezielte Produktinnovation
- die Identifizierung von CRM-Defiziten durch Marktforschung
- den Relaunch von Industriemarken
- das Employer Branding zur Gewinnung qualifizierter Nachwuchskräfte
- die Standort-Imageprofilierung von Unternehmen

Die Erfahrung zeige, dass vor allem gesamtheitliche MarCom-Strategien mit Multi-Channel-Vernetzungen der im Einzelfall optimal nutzbaren Aktionsfelder signifikante Erfolge mit günstigem Preis-Leistungs-Verhältnis erlauben. Als hilfreich und zielführend habe sich dabei erweisen, wenn man als Dienstleister die gesamte Marketing-Klaviatur bedienen, also umfassende und professionell akzentuierte Gesamtstrategien aus einer Hand entwickeln und realisieren könne.

Telefon: 0202 - 97010-0

**THIELENHAUS & PARTNER**

Agentur für Marketing GMBH
Dönberger Straße 92
42111 Wuppertal
Deutschland
info@thielenhaus.de
www.thielenhaus.de

[Zurück zur Übersicht](#)

Impressum**Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG**

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG
Treidelweg 6
D-46509 Xanten
Telefon: +49 (0) 28 01 / 98 69 25
(Die Redaktion erreichen Sie unter +49 (0) 23 73 / 39 63 13)

E-Mail-Adresse: geschaeftsleitung@shk-journal.de
Sitz der Gesellschaft: Xanten
Amtsgericht: Kleve HRA 2666
USt-IdNr.: DE 814102074
Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH
Amtsgericht Kleve HRB 7376
Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Rechtliche Hinweise**Haftung für Inhalte**

Wir, die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, stellen den Inhalt dieser Website mit größtmöglicher Sorgfalt zusammen. Für eigene, von uns selbst erstellte Inhalte sind wir nach § 7 Abs. 1 TMG nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Für Informationen, die uns von Dritten zur Verfügung gestellt werden (fremde Informationen) sind wir jedoch nur nach Maßgabe des § 10 TMG verantwortlich, insbesondere trifft uns keine Pflicht, die uns zur Verfügung gestellten fremden Informationen ständig zu überwachen. Wir versichern, dass wir zum Zeitpunkt des Einstellens der fremden Informationen keine Kenntnis von irgendwelchen konkreten Rechtsverletzungen hatten und, dass wir bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen die entsprechenden fremden Inhalte umgehend entfernen werden.

Haftung für externe Links

Unsere Website enthält Links, die zu Websites anderer Anbieter führen. Auf den Inhalt und die Verfügbarkeit dieser Seiten haben wir keinen Einfluss. Verantwortlich für die Verfügbarkeit und den Inhalt dieser fremden Seiten sind ausschließlich die jeweiligen Seitenbetreiber. Wir weisen darauf hin, dass der Inhalt dieser fremden Websites nicht zwingend unsere Auffassung und/oder Meinung wiedergibt. Von Websites mit illegalem oder anstößigem Inhalt distanzieren wir uns ausdrücklich und versichern, dass zum Zeitpunkt der Verlinkung rechtswidrige Inhalte nicht erkennbar waren. Sobald uns rechtswidrige Inhalte externer Seiten bekannt werden, werden wir die entsprechenden Links umgehend löschen.

Urheberrechte

Alle auf dieser Website veröffentlichten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout der Website selbst können urheberrechtlich geschützt sein. Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers. Downloads und Kopien sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Regeln für das Schreiben von Kommentaren

Verfassen Sie Ihre Beiträge sachlich, verständlich und verzichten Sie auf persönliche Angriffe.
Beiträge mit widerrechtlichem, diskriminierendem, rassistischem, anstößigem, beleidigende, gewerblichem oder werbendem Inhalt sind nicht gestattet. Das Gleiche gilt für das Anbringen entsprechender Links. Bei Verstößen werden wir die entsprechenden Inhalte oder Links entfernen. Fassen Sie sich kurz, damit eine aktive Kommunikation erfolgen kann.
Veröffentlichen Sie keine personenbezogenen Daten von sich oder von Dritten, wie Namen, Adressen, Telefonnummern oder E-Mail-Adressen. Beachten Sie die Schutzrechte Dritter – insbesondere was die Texte anderer Verfasser oder anderweitig veröffentlichter Kommentare betrifft.