



News

Newsarchiv

Newsletteranmeldung

SHK-Geschäftsklima-Index

Herstellerdatabank

Marktstudien

Stellenangebote

DESTATIS:

11.12.2015

Verbraucherpreise November 2015: + 0,4 % gegenüber November 2014
weiter lesen

Quelle: www.destatis.de

DESTATIS:

11.12.2015

Großhandelspreise im November 2015: - 1,1 % gegenüber November 2014
weiter lesen

Quelle: www.destatis.de

11.12.2015: T&P: Über 79.000 neue Hotelbäder

Interessanter Wachstumsmarkt für SHK-Profis / Markenqualität, Planung und Installation: attraktives Gesamtpaket für Hoteliers / Ausgeprägtes Interesse an repräsentativem Bad-Design / Thielenhaus & Partner: „erfolgreiche Akquisition durch intelligentes Koop-Marketing“



Dietrich W. Thielenhaus ist Geschäftsführer der Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (Wuppertal). Foto: T&P

Der Neubau, die Modernisierung und Sanierung von Hotels bleiben für die SHK-Branche ein interessanter und stabiler Markt. Im Dehoga-Branchenstatus Herbst 2015 berichten 61,2 % der befragten Hoteliers von einer guten und 31,2 % von einer befriedigenden Geschäftslage. Die durchschnittliche Zimmerauslastung hat sich im ersten Halbjahr 2015 um 2,4 % auf 67,7 % verbessert. Auch bei den Investitionen stehen die Ampeln auf Grün: Derzeit sind in Deutschland 564 Neubauten mit über 79.000 Hotel- und Badezimmern in der Planung bzw. Entstehung.

Auf diese Fakten weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin, die seit über 25 Jahren namhafte Markenhersteller bei der Vermarktung berät und unterstützt. Das absehbare Investitionsvolumen eröffne dem lokalen SHK-Fachhandwerk außerordentlich interessante Chancen. Den Herstellern sei zu empfehlen, den Handwerksbetrieben die Akquisition und Kundenbindung gegenüber Hotels mit überzeugenden Koop-Marketing-Konzepten zu erleichtern. Bei größeren Bauvorhaben habe sich die Einbindung des technischen Außendienstes der Produzenten schon in der Planungsphase als hilfreich bewährt. Dieses Gesamtpaket Sorge vor allem bei komplexeren Projekten für zusätzliches Vertrauen bei den Investoren. Und: Die Verbindung bekannter Markenqualität mit der Installations-Kompetenz des Fachhandwerks erweise sich immer wieder als ausschlaggebend bei der Auftragsvergabe. Das gelte insbesondere für den Badsektor, wo attraktives und repräsentatives Design die Preisbewilligungsbereitschaft der Hoteliers oft erhöhe.

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur – auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Produktinnovation.

[Alle News von THIELENHAUS & PARTNER anzeigen](#)

Telefon: 0202 - 97010-0



THIELENHAUS & PARTNER
Agentur für Marketing GMBH
Dönberger Straße 92
42111 Wuppertal

