

Hotelbäder: 2015 war für Hoteliers ein gutes Jahr, bei dem sie ihre Zimmerauslastung um 2,4 % auf 67,7 % verbesserten (Stand: 30. Juni 2015). Kein Wunder, dass aktuell in Deutschland über 560 Neubauten mit knapp 80.000 Zimmern und naturgemäß auch Badezimmern geplant werden oder sich im Bau befinden. Darauf weist die Marketingagentur **Thielenhaus & Partner** (T&P)/Wuppertal hin. Warum erzählen wir Ihnen das? Bei den richtig großen Projekten haben Sie nur dann eine Chance, wenn Sie frühzeitig in die Planung einbezogen werden. Es gibt jedoch nicht nur die Neubauten! **Wenden Sie sich an Ihre Hotelbetreiber vor Ort und schlagen ihnen Wassersparmodelle oder leicht zu reinigende Bad-Produkte vor.** Vielleicht ergibt sich daraus die Möglichkeit einer dauerhaften Zusammenarbeit.

