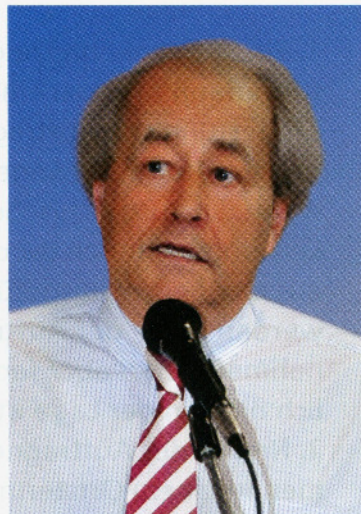


Über 79.000 neue Bäder

Interessanter Wachstumsmarkt für SHK-Profis

Der Neubau, die Modernisierung und Sanierung von Hotels bleiben für die SHK-Branche ein interessanter und stabiler Markt. Im Dehoga-Branchenstatus Herbst 2015 berichteten 61,2 % der befragten Hoteliers von einer guten und 31,2 % von einer befriedigenden Geschäftslage. Die durchschnittliche Zimmerauslastung hat sich im ersten Halbjahr 2015 um 2,4 % auf 67,7 % verbessert.

Auch bei den Investitionen stehen die Ampeln auf Grün: Derzeit sind in Deutschland 564 Neubauten mit über 79.000 Hotel- und Badezimmern in der Planung bzw. Entstehung. Auf diese Fakten weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin, die seit über 25 Jahren namhafte Markenhersteller bei der Vermarktung berät und unterstützt. Das absehbare Investitionsvolumen eröffnet dem lokalen SHK-Fachhandwerk außerordentlich interessante Chancen. Den Herstellern sei zu empfehlen, den Handwerksbetrieben die Akquisition und Kundenbindung gegenüber Hotels mit überzeugenden Koop-Marketing-Konzepten zu erleichtern. Bei größeren Bauvorhaben habe sich die Einbindung des technischen Außendienstes der Produzenten schon in der Planungsphase als hilfreich bewährt.



Dietrich W. Thielenhaus ist Geschäftsführer der Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (Wuppertal).

Dieses Gesamtpaket sorgt vor allem bei komplexeren Projekten für zusätzliches Vertrauen bei den Investoren. Und: Die Verbindung bekannter Markenqualität mit der Installations-Kompetenz des Fachhandwerks erweise sich immer wieder als ausschlaggebend bei der Auftragsvergabe. Das gelte insbesondere für den Badsektor, wo attraktives und repräsentatives Design die Preisbewilligungsbereitschaft der Hoteliers oft erhöhe. Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur – auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Produktinnovation.

www.thielenhaus.de