

03.05.2013: Bis 2015: Über 66.800 neue Hotelbäder geplant

Interessanter Markt für SHK-Profis / Thielenhaus & Partner: „erfolgreiche Akquisition durch intelligentes Koop-Marketing“ / Markenqualität, Planungsunterstützung und Installations-Kompetenz: attraktives Gesamtpaket für Hoteliers / Ausgeprägtes Interesse an repräsentativem Bad-Design



Der Neubau, die Modernisierung und Sanierung von Hotels bleiben für die SHK-Branche ein interessanter und stabiler Markt. Die Hotellerie konnte die Zahl der Übernachtungen im vergangenen Jahr von 394 Mio. auf über 407 Mio. erhöhen. Der Nettoumsatz stieg real um 1,5 % auf 20,66 Mrd. Euro. Das Investitionsvolumen lag 2012 bei 9,8 Mrd. Euro. Für die nächsten drei Jahre sind 499 Neu-, Um- und Ausbauten mit 66.837 zusätzlichen Hotelzimmern (und Badezimmern) geplant.

Auf diese Fakten und Prognosen weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin, die seit über 25 Jahren namhafte Markenhersteller bei der Vermarktung unterstützt. Das absehbare Investitionsvolumen eröffne dem lokalen SHK-Fachhandwerk außerordentlich interessante Chancen. Den Herstellern sei zu empfehlen, den Handwerksbetrieben die Akquisition und Kundenbindung gegenüber Hotels mit überzeugenden Koop-Marketing-Konzepten zu erleichtern. Bei größeren Bauvorhaben habe sich die Einbindung des technischen Außendienstes der Produzenten schon in der Planungsphase als hilfreich bewährt. Das Gesamtpaket Sorge vor allem bei komplexeren Projekten für zusätzliches Vertrauen bei den Investoren. Und: Die Verbindung bekannter Markenqualität mit der Installations-Kompetenz des Fachhandwerks erweise sich immer wieder als ausschlaggebend bei der Auftragsvergabe. Das gelte insbesondere für den Badsektor, wo attraktives und repräsentatives Design die Preisbewilligungsbereitschaft der Hoteliers oft erhöhe.

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur

– auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Kommunikation und Produktinnovation. Weitere Informationen via www.thielenhaus.de oder bei

Telefon: 0202 - 97010-0

THIELENHAUS & PARTNER

Agentur für Marketing GMBH

Dönberger Straße 92

42111 Wuppertal

Deutschland

info@thielenhaus.de

www.thielenhaus.de

[Zurück zur Übersicht](#)

Impressum**Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG**

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Treidelweg 6

D-46509 Xanten

Telefon: +49 (0) 28 01 / 986 925