

31.05.2013: Top-Manager: „PR gewinnt“

**Wachsende Bedeutung im MarCom-Mix / Systemvorteile bei Wirksamkeit und Budget-Effizienz / Thielenhaus & Partner:
„Leserkontakte in dreistelliger Millionenhöhe mit überschaubarem Budget machbar“**



„Werbung verliert – PR gewinnt“ – das ist das zentrale Ergebnis einer Befragung, bei der kürzlich 180 Top-Manager aus der deutschen Wirtschaft zur Strategie ihrer Marketing-Kommunikation befragt worden sind.

Der Pressearbeit weisen 61 % weiter wachsende Bedeutung zu, während die Werbung in diesem Sinne nur 28 % Zustimmung findet. Die Entscheider halten die Pressearbeit für am besten geeignet, um wichtige Zielgruppen zu erreichen und zu beeinflussen. Während das Marketing aus Sicht der Befragten primär für mehr Umsatz steht, schafft die Pressearbeit vor allem Reputation. Bei der Werbung werden dagegen die Wirkung und Budget-Effizienz zunehmend bezweifelt.

Auf diese Erkenntnisse weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin, die seit 1986 die gesamte Aktionspalette von Marketing und Kommunikation für namhafte Auftraggeber abdeckt. Die eigene Praxiserfahrung bestätige vor allem den wachsenden Stellenwert von PR und Pressearbeit im MarCom-Mix. Das gelte gleichermaßen für den nachweisbaren Erfolg wie für die Kosten-Nutzen-Betrachtung. Der entscheidende Wirksamkeitsvorteil bestehe darin, dass redaktionelle Veröffentlichungen auf wesentlich höhere Glaubwürdigkeit stoßen als bezahlte Werbung.

T&P-Berater Wolfgang D. Riedel erläutert die bessere Wirtschaftlichkeit so: „Vor allem mittelständische Unternehmen mit einem breiten Zielgruppen-Spektrum verfügen meist nicht über die Budgets, um Kunden mit herkömmlicher Werbung kontinuierlich abzudecken. Hier besteht die Gefahr von Verpuffungseffekten. Wir erreichen dieselben Leserkontaktwerte mit einem PR-Budget, das etwa 80 % unter vergleichbaren Werbekosten liegt. Unsere PR-Spezialisten schaffen schon mit überschaubaren Etats Leserkontakte in dreistelliger Millionenhöhe.“

Unternehmen und Verbände können ihre diesbezüglichen Aktivitäten mit Hilfe des Info-Folders „Mehr Markterfolg mit PR- und Pressearbeit“ auf den Prüfstand stellen, der kostenfrei abgerufen werden kann via www.thielenhaus.de oder bei

Telefon: 0202 - 97010-0

THIELENHAUS & PARTNER

Agentur für Marketing GMBH
Dönberger Straße 92
42111 Wuppertal
Deutschland
info@thielenhaus.de
www.thielenhaus.de

[Zurück zur Übersicht](#)

Impressum

Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG