

## 05.06.2013: Thielenhaus & Partner: Bad und Heizung: 3,7 Millionen Wohnungen mit erheblichen Defiziten

**Volkszählung: Insgesamt 41,3 Mio. Wohnungen in 19 Mio. Gebäuden / 68 % älter als 35 Jahre / Über 1 Mio. Wohnungen ohne Dusche bzw. Toilette / Heizung: Fehlanzeige in 200.000 Einheiten / 2,5 Mio. Wohnungen mit veralteten Heizsystemen / T&P empfiehlt regionale Marketing- und Vertriebsinitiativen**



Zu erstaunlichen Ergebnissen hat die jüngste Volkszählung im Hinblick auf die Wohnsituation der Bundesbürger geführt. Mit 41,3 Mio. Wohnungen in 19 Mio. Gebäuden stehen über eine halbe Million Einheiten mehr zur Verfügung als bisher angenommen. Die durchschnittliche Wohnung misst beachtliche 90 qm. 43 % des Wohnungsbestands sind zwischen 1949 und 1978 errichtet worden, über ein Viertel vor 1949. In 330.000 Wohnungen findet sich weder eine Dusche noch eine Toilette. In fast 680.000 Einheiten fehlt eine dieser beiden sanitären Basis-Ausstattungen. Auch im Heizungsbereich offenbaren sich überraschende Defizite. Beinahe 200.000 verfügen über gar keine Heizung. Und 2,5 Mio. Wohnungen werden mit Öfen und Nachtspeicherheizungen erwärmt.

Auf diese bemerkenswerten Erkenntnisse weist die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin, die seit über 25 Jahren namhafte SHK-Hersteller berät und betreut. Für Industrie, Großhandel und Handwerk bietet der Mikrozensus einige neue Ansatzpunkte für die Marktbearbeitung. Das gelte insbesondere für die überraschend hohe „Dunkelziffer“ von über 1 Mio. Wohnungen mit grundlegenden Defiziten in puncto Sanitärausstattung sowie für die 2,7 Mio. Einheiten mit fehlenden bzw. veralteten Heizsystemen. Sanitäre Unterversorgung besteht vor allem in ostdeutschen Regionen wie Sachsen und Thüringen. Nachholbedarf bei den Heizungsstandards wird insbesondere für Rheinland-Pfalz, Baden-Württemberg, Bayern, Saarland und Sachsen gemeldet. Auch die Tatsache, dass 68 % aller Wohnungen älter als 35 Jahre sind, signalisiert ein erhebliches Sanierungs- und Modernisierungspotenzial. Nicht eruiert worden ist allerdings bei der Volkszählung, wie viel Prozent der Altbauwohnungen bereits haustechnisch erneuert worden sind.

T&P empfiehlt den SHK-Herstellern eine Bedarfsanalyse nach Bundesländern sowie gezielte Marketing- und Vertriebsaktivitäten unter Einbeziehung der regionalen Vertriebspartner.

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur – auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation. Weitere Informationen via [www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de) oder bei

**Telefon: 0202 - 97010-0**

### THIELENHAUS & PARTNER

Agentur für Marketing GMBH

Dönberger Straße 92

42111 Wuppertal

Deutschland

[info@thielenhaus.de](mailto:info@thielenhaus.de)

[www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de)

[Zurück zur Übersicht](#)

### Impressum

Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG