


**Aktuelle
Ausgabe**
Nachrichten
**Neue
Produkte**
Fachartikel
**Handwerk
Verbände**
Termine

Probeheft / Abo

Stellenanzeigen

Kontakt

Impressum

Bookshop

Disclaimer

Jahresinhaltsverzeichnis

Suche in SHT:

suchen >



11. SHK Ski-Cup


 4. Nordic SHK Ski-Cup
in Sankt Englmar

Chance für Hersteller

Internationale Luxus-Marke für Premium-Bäder

Das Top-Segment bei Badausstattungen verzeichnet weiter überproportionale Zuwachsraten. Sanitär-Herstellern, die kurzfristig in diesen Wachstumsmarkt einsteigen oder ihren Auftritt durch eine außerordentlich repräsentative Markendach-Profilierung optimieren wollen, bietet sich jetzt eine ungewöhnliche Gelegenheit und Chance: Sie können eine erstklassige, international geschützte, bisher noch nicht genutzte Luxus-Marke erwerben, die überzeugende Wirksamkeitsvorteile im Hinblick auf selbsterklärende Positionierung, Alleinstellung, Unverwechselbarkeit und Einprägsamkeit verbindet mit der Möglichkeit zur sofortigen Einsetzbarkeit für hochwertige Bad-Sortimente oder -Serien. Zum Leistungspaket der Wortbild-Marke gehören die entsprechenden Website-Reservierungen und Titelschutzrechte. Die Marke ist als strategisches Gemeinschaftsprojekt namhafter Produzenten konzipiert worden. Primärzielgruppen waren dabei vermögende Privatkunden, Fünf-Sterne-Hotels sowie Top-Sanatorien und -Seniorenheime. Außerdem gehörte die sanitäre Ausstattung von Mega-Yachten zu den Anforderungen an die Positionierung. Zentrale Vorgabe war ein global einheitlicher Markenauftritt mit den regionalen Schwerpunkten Europa, Russland, Naher Osten, Asien und USA. Der optische Teil der Wortbild-Marke (Logo) kann an bestehende Corporate-Identity-Regeln angepasst werden. Ernsthaften Interessenten steht **Dietrich W. Thielenhaus** zur Kontaktaufnahme unter thielenhaus@thielenhaus.de für weitere Auskünfte zur Verfügung.