

## 28.06.2013: Thielenhaus & Partner: Barrierefrei: Zukunftsmarkt für die Sanitärbranche

**„Wohnen 65plus“: neue Studie des Pestel-Instituts / Fast 24 Mio. Senioren in 2035 / Erheblicher Zusatzbedarf an altengerechten Wohnungen / Gesamtinvestitionen von 39 Mrd. Euro / Thielenhaus & Partner: Markt-offensive überfällig**



„Experten warnen: Wohnungsnot im Alter“ – so titelte „Bild“ Ende Juni 2013. Die Zeitung bezog sich dabei auf die neue Studie „Wohnen des Pestel-Instituts, die erhebliche Defizite bei der künftigen Wohnraumversorgung in Deutschland aufzeigt.

Die Zahl der über 65-jährigen Bundesbürger wird sich danach bis 2035 um über 40 % auf fast 24 Mio. Menschen erhöhen. Die Zahl der Pflegebedürftigen werde auf 3,5 Mio. steigen. Damit sei ein enorm wachsender Bedarf an altengerechten Wohnungen verbunden. Um den absehbaren „grauen Wohnungsnot“ wirksam zu begegnen, sei die Schaffung von 2,5 Mio. zusätzlichen Senioren-Wohnungen erforderlich seien Gesamtinvestitionen in Höhe von 39 Mrd. Euro verbunden. Um dieses Ziel zu erreichen, sind nach Berechnungen des Pestel-Instituts in den nächsten acht Jahren öffentliche Fördermittel von jährlich 540 Mio. Euro im Sinne einer gezielten „Senioren-Wohnungsbau-Förderung“ notwendig. Erforderlich seien – neben KfW-Krediten – auch direkte Bau-Zuschüsse und verbesserte steuerliche Abschreibungsmöglichkeiten.

Die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) bezeichnet die neue Studie als „Einladung“ an die Sanitärbranche, sich Marktsegment mit der nötigen Konsequenz zu widmen. Denn: Besonders großer Handlungsbedarf bestehe bekanntlich in den Badezimmern deren unabhängige Nutzung mit barrierefreien Ausstattungen langfristig gesichert werden könne. Dietrich W. Thielenhaus weiter: „Außer hier das bewährte Komplettpaket aus fachgerechter Planung, Installation und Markenprodukten unverzichtbar, das in dieser Qualität nur professionelle Vertriebsweg bietet. Angesichts dieser Bedarfssituation und der Wettbewerbsvorteile ist der Sanitärindustrie zu empfehlen mit intelligenten MarCom-Konzepten in die Offensive zu gehen. Besonders geeignet sind dabei Koop-Marketing-Programme, die den örtlichen Sanitär-Großhandel und das -Fachhandwerk in die Marktbearbeitung und Endkundenansprache einbeziehen. Hoch interessante Synergien lassen sich durch ein gemeinsames Vorgehen mehrerer Hersteller aus sich ergänzenden Produktsegmenten nutzen.“

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur – auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation. Weitere Informationen via [www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de) oder bei

Telefon: 0202 - 97010-0

### THIELENHAUS & PARTNER

Agentur für Marketing GMBH  
Dönberger Straße 92  
42111 Wuppertal  
Deutschland  
[info@thielenhaus.de](mailto:info@thielenhaus.de)

[www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de)

[Zurück zur Übersicht](#)

## Impressum

### Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG  
Treidelweg 6  
D-46509 Xanten  
Telefon: +49 (0) 28 01 / 986 925

E-Mail-Adresse: [geschaeftsleitung@shk-journal.de](mailto:geschaeftsleitung@shk-journal.de)

Sitz der Gesellschaft: Xanten

Amtsgericht: Kleve HRA 2666

USt-IdNr.: DE 814102074

Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH

Amtsgericht Kleve HRB 7376

Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG behält sich das Recht vor, Änderungen oder Ergänzungen der bereitgestellten Informationen vorzunehmen. Inhalt sowie Struktur dieser Seiten sind urheberrechtlich geschützt. Die Vervielfältigung von Inhalten oder insbesondere die Verwendung von Texten, Textteilen oder Bildmaterial bedarf der ausdrücklichen vorherigen Zustimmung der Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG.

### Datenschutzhinweise

Die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG nutzt Ihre Daten ausschließlich zweckgebunden, d.h. im Zusammenhang mit den von uns angebotenen Dienstleistungen. Eine Weitergabe Ihrer Daten an Dritte erfolgt nicht, es sei denn, Sie haben uns ausdrücklich zur Weitergabe ermächtigt.

### Haftungshinweis

Für die Inhalte externer Links wird keine Haftung übernommen. Für den Inhalt der verlinkten Seiten sind ausschließlich deren Betreiber verantwortlich. Solche Links bedeuten auch nicht, dass die externen Inhalte die Auffassung und/oder Meinung der Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG wiedergeben. Für Bilder, die mit Rechten Dritter belegt sind, wird keine Haftung übernommen. Überprüfung aller durch Kunden zur Verfügung gestellten Bilddaten ist nicht möglich.

© Querschiesser. Alle Rechte vorbehalten.