

## Einkaufserlebnis vs. Internethandel

Die Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner T&P empfiehlt, die Fachausstellung als Wettbewerbsvorteil gegenüber Online-Händlern stärker herauszustellen. Denn: Je komplexer, hochpreisiger, vielfältiger und damit auch beratungsintensiver sich ein Produktsortiment darstelle, desto stärker sei der Trend zum stationären Fachhandel.

Von diesem Trend profitieren vor allem hochwertige Gebrauchsgüter, bei denen der Kunde besondere Anforderungen an Marken-Qualität, Design und Langlebigkeit stellt. T&P verweist dabei auf eine Befragung vom ECC Köln am Institut für Handelsforschung, die einen eindeutigen Zusammenhang zwischen Kaufkraft und Fachhandels-Affinität nachweist: Je höher das Haushaltsnettoeinkommen, desto stärker ist das Interesse am Einkaufserlebnis im stationären Handel ausgeprägt.

Ihre Wertung für diesen Artikel: (zum Bewerten bitte auf die Sterne klicken)



[Home](#) | [SBZ Aktuell](#) | [SBZ Wissen](#) | [Markt + Produkte](#) | [Termine + Adressen](#) | [Kontakt](#) | [Mediaservice](#)

© 2013 SBZ | [Gentner Verlag](#) | [Karriere](#) | [AGB](#) | [Impressum](#) | [Datenschutz](#)

Weitere Online-Angebote der Gentner-Gruppe:

<a href="#">SBZ-Monteur</a>	<a href="#">Gebäude-Energieberater</a>
<a href="#">TGA-Fachplaner</a>	<a href="#">Die Kälte</a>
<a href="#">Baumetall</a>	<a href="#">Webinare</a>
<a href="#">Glaswelt</a>	<a href="#">photovoltaik</a>

Wir sind Mitglied: [IVW](#) | [VDZ](#) | [EMMA](#) | [FIPP](#) | [ABM](#) | [BV](#)

[Login](#)