

Internet-Marketing

Leitfaden von Thielenhaus & Partner

Online-Marketing und E-Commerce gewinnen für Hersteller, Dienstleister, Händler und Institutionen weiter an Bedeutung. Gleichwohl bestehen erhebliche Informationsdefizite im Hinblick auf die große Bandbreite und die Chancen interaktiver Medien und Plattformen.



Vor diesem Hintergrund hat die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) jetzt einen neuen Informationsfolder zum Thema Internet-Marketing herausgegeben. Der Leitfaden bietet nicht nur eine Übersicht und Orientierungshilfe über die Instrumente der Marketing-Kommunikation im Netz, sondern auch Hilfestellung bei der Beantwortung der Frage, welche Maßnahmen zu welchem Zweck geeignet sind. Die T&P-Experten empfehlen, die Möglichkeiten der Online-Kommunikation durch maßgeschneiderte Konzepte zielführend zu nutzen. „Die individuelle Auswahl der zu den jeweiligen Unternehmens-, Marketing- und Vertriebszielen passenden Instrumente hat strategisch vorrangige Bedeutung“, konstatiert T&P-Berater **Vincent Domscheit**.

Besonders hohe Priorität habe dabei die Auffindbarkeit im Netz und die Image-Profilierung. „Unerlässlich für den Markterfolg ist es, im Internet nicht nur präsent, sondern auch prominent auffindbar zu sein“, unterstreicht Domscheit. Denn fast 97 % aller Internet-User in Deutschland informieren sich bereits online über Produkte (Quelle: AGOF). Wer hier nicht dabei ist, werde im Wettbewerb auf Dauer nicht bestehen. Durch gezielte Optimierungen und Suchmaschinenmarketing lasse sich das Ranking der eigenen Website deutlich verbessern.

Um Unternehmen, Verbände und Institutionen zielgerichtet und effektiv zu unterstützen, entwickelt und realisiert T&P passgenaue E-Commerce- Strategien. Als Einstieg dient der neue Folder „Internet Marketing“, der von der Homepage der Agentur als Download abrufbar ist oder auch per Mail angefordert werden kann. Weitere Informationen via www.thielenhaus.de oder bei Thielenhaus & Partner, Agentur für Marketing GmbH, Postfach 10 04 49, 42004 Wuppertal, Tel. 0202 970 10-0, E-Mail: info@thielenhaus.de