

## 11.09.2013: Thielenhaus & Partner: Online-Marketing jenseits der Trampelpfade

**Weltweit 2,7 Mrd. Menschen im Netz / Schon 204 Mio. E-Mails pro Minute / Wichtiges Unternehmensziel: Auffallen im Datenwust / Thielenhaus & Partner: individuelle Profilierung und Social Media und Mobile Marketing / „Maßgeschneiderte“ E-Commerce-Strategien aus einer Hand**



Schon über 2,7 Mrd. Menschen nutzen weltweit das Internet. Tagtäglich kommen etwa 216.000 Surfer hinzu. Hierzulande sind bereits rund 53 Mio. Bürger über 14 Jahren mehr oder weniger regelmäßig im Netz. Allein die privaten Nutzer bewegen global jede Minute 1.000 Terabyte Informationen. Und: Experten zufolge fallen mittlerweile 10 % des weltweiten Stromverbrauchs für das Internet an.

Am häufigsten beschäftigt man sich im Netz mit dem Schreiben und Lesen von E-Mails. Minütlich werden 204 Mio. elektronische Briefe verschickt. Davon entfallen bis zu 74 % auf Spam und unerwünschte Werbung.

Angesichts dieser Internet-Zwischenbilanz hebt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner die Gefahr für Unternehmen hervor, durch eine Fehlsteuerung von Marketingaktivitäten in diesem gewaltigen Datenfluss unterzugehen bzw. zumindest nicht adäquat zur Kenntnis genommen zu werden. Es komme darauf an, durch gezieltes Suchmaschinen-Marketing besser auffindbar zu sein und jenseits der allgemeinen „Trampelpfade“ die anvisierte Zielgruppe ohne hohe Streuverluste zu erreichen. Hier empfiehlt T&P insbesondere den Marketing- und Vertriebszielen angepasste Aktivitäten in den Bereichen Social Media und Mobile Marketing.

T&P entwickelt und realisiert „maßgeschneiderte“ Web-basierte Strategien für Unternehmen, Verbände und Institutionen. Als kommunikativer Einstieg dient der neue Folder „Internet Marketing“, der von der Homepage der Agentur als Download abrufbar ist oder auch per Mail angefordert werden kann. Weitere Informationen via [www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de) oder bei

**Telefon: 0202 - 97010-0**

### **THIELENHAUS & PARTNER**

Agentur für Marketing GMBH  
Dönberger Straße 92  
42111 Wuppertal  
Deutschland  
[info@thielenhaus.de](mailto:info@thielenhaus.de)  
[www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de)

[Zurück zur Übersicht](#)

### **Impressum**

#### **Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG**

SHK-Journal ist eine Aktivität der