

## 01.10.2013: Thielenhaus & Partner: Industrie-Spionage: erhebliche Abwehr-Defizite bei mittelständischen Unternehmen

**Jährliche Schäden von 50 Mrd. Euro / Weit verbreitete Unterschätzung der Probleme und Risiken / Thielenhaus & Partner: auch Marketing- und Vertriebsinterna Ziele der Ausspähung / Zu empfehlen: regelmäßige Anpassungen der Sicherheits-Architektur**



Der durch Wirtschaftsspionage angerichtete Schaden beläuft sich nach Ansicht der Bundesregierung hierzulande auf jährlich etwa 50 Mrd. Euro. Das entspricht rund einem Sechstel des Bundeshaushalts. Verblüffend ist, wie unprofessionell manche mittelständische Firmen mit diesem Problem umgehen. So hat eine Befragung von Ernst & Young ermittelt, dass 86 % der Befragten die Risiken für das eigene Unternehmen als „sehr gering“ oder „mäßig“ einschätzen. Als entsprechend unzureichend erweisen sich oft die Vorbeuge- und Abwehrmaßnahmen.

Auf den hier bestehenden Handlungsbedarf weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin. Ausgespäht würden mittlerweile schon längst nicht mehr nur technische Innovationen und Produktionsverfahren, sondern auch strategisch relevante Interna aus Marketing, Vertrieb und anderen Organisationsbereichen. So habe sich kürzlich ein signifikanter Fall ereignet, bei dem ein ausländischer Wettbewerber – schon vor der Markteinführung – mit Hilfe von Hackern wichtige Produkt- und MarCom-Details ausgeforscht habe. Dadurch sei die gesamte Innovationsstrategie konterkariert und größtenteils ausgebremst worden, was zu einem erheblichen Schaden in Millionenhöhe geführt habe. T&P empfiehlt daher vor allem Technologieunternehmen, das gesamte Sicherheitssystem durch IT-Spezialisten für Spionage-Abwehr regelmäßig auf den Prüfstand stellen zu lassen, um den international zunehmenden Diebstahl geistigen Eigentums zumindest zu erschweren.

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur – auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation. Weitere Informationen via [www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de) oder bei

**Telefon: 0202 - 97010-0**

### **THIELENHAUS & PARTNER**

Agentur für Marketing GMBH

Dönberger Straße 92

42111 Wuppertal

Deutschland

[info@thielenhaus.de](mailto:info@thielenhaus.de)

[www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de)

[Zurück zur Übersicht](#)

### **Impressum**

#### **Anbieterkennzeichnung gemäß § 6 TDG**

SHK-Journal ist eine Aktivität der