

Thielenhaus & Partner GmbH,
42111 Wuppertal. Online-Marketing
und E-Commerce gewinnen für Herstel-
ler, Dienstleister, Händler und Instituti-
onen weiter an Bedeutung. Gleichwohl
bestehen erhebliche Informationsdefizite
im Hinblick auf die große Bandbreite und
die Chancen interaktiver Medien und
Plattformen. Vor diesem Hintergrund
hat die Marketing-Agentur einen neuen
Informationsfolder zum Thema Internet-
Marketing herausgegeben. Der Leitfa-
den bietet nicht nur eine Übersicht und
Orientierungshilfe über die Instrumente
der Marketing-Kommunikation im Netz,
sondern auch Hilfestellung bei der Beant-
wortung der Frage, welche Maßnahmen
zu welchem Zweck geeignet sind.