

**03.02.2016: T&P: Sport-Marketing: Chancen auch für KMU**

**Sympathische Plattform zur Image-Profilierung / Vielfältige Möglichkeiten auch im lokalen Bereich / Strategischer Ansatz: Ausrichtung auf Zielgruppen und Botschaften / Wirksame Ansprache von Kunden, Meinungsbildnern und Multiplikatoren**



*Dietrich W. Thielenhaus ist Geschäftsführer der Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (Wuppertal). Foto: T&P*

Sport-Marketing hat sich gerade in den letzten Jahren als Markt mit hohen Zuwachsraten entwickelt. Das gilt vor allem für die Sponsor-Aktivitäten bekannter Hersteller, die durch Trikot- und Bandenwerbung die TV-Präsenz zur Erhöhung ihres Bekanntheitsgrades und zur Image-Profilierung nutzen möchten. Dabei konzentriert man sich auf populäre Massensportarten wie Fußball auf Bundesliga-Niveau. Mehr im Verborgenen blühen dagegen die vielfältigen Maßnahmen und Unternehmen zur Förderung von Sportarten und Vereinen, die weniger im Fokus der breiten Öffentlichkeit stehen. Die Bandbreite der hier verfolgten Ziele reicht von der Nutzung branchenspezifischer Marketing-Schnittstellen über die Kontakt- und Standortpflege bis zu persönlich priorisierten Sponsoring-Aktivitäten. Letztlich entscheiden – wie immer bei der Marktbearbeitung – die angepeilten Zielgruppen und Botschaften. Darauf weist die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin, die seit über 25 Jahren namhafte Auftraggeber aus Industrie und Dienstleistung berät und betreut.

T&P Geschäftsführer Dietrich W. Thielenhaus hält den Sport-Bereich für ein zunehmend interessantes Aktionsfeld zur Ergänzung firmenspezifischer Marketing-Programme. Auch für kleine und mittlere Unternehmen eröffneten sich hier vielfältige Chancen zur effektiven Selbstdarstellung. Die Einbindung in Sport und Freizeit schaffe im Regelfall eine sympathische Verbindung und nachhaltige Plattform für die Ansprache von Kunden, Meinungsbildnern und Multiplikatoren. Thielenhaus weiter: „Von entscheidender Bedeutung ist im Einzelfall die Auswahl einer zur jeweiligen Marketing-Strategie passenden Sportart, die Image-Transfer ermöglicht und Glaubwürdigkeit sicherstellt. Wenn es hier keine exakte Abstimmung gibt, droht die Gefahr einer Verpuffung“.

So habe sich für die Gewinnung besonders anspruchsvoller Zielgruppen beispielsweise die finanzielle Unterstützung von Golf-, Reit- und Tennisturnieren bewährt. Für andere Kundensegmente kämen auch Leichtathletik, Wintersport, Tischtennis, Schwimmen sowie Fuß-, Hand- und Basketball in Betracht. Darüber hinaus gebe es eine Vielzahl von Special-Interest-Aktivitäten vom Schach bis zum Hundesport, deren Förderung sich auch für kleinere Betriebe mit schmalen Budgets bezahlt machen könne. Gerade hier seien oft die persönlichen Präferenzen der Geschäftsinhaber maßgeblich.

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert – neben der strategischen Unternehmensberatung – Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation. Außerdem berät man bei Personal-Marketing und Nachfolgeregelungen. Die Unternehmensberatungsgesellschaft ist seit vielen Jahren auch international für namhafte Hersteller und Dienstleister tätig.

**Telefon: 0202 - 97010-0**

**THIELENHAUS & PARTNER**

Agentur für Marketing GMBH  
Dönberger Straße 92  
42111 Wuppertal  
Deutschland  
[info@thielenhaus.de](mailto:info@thielenhaus.de)  
[www.thielenhaus.de](http://www.thielenhaus.de)

[Zurück zur Übersicht](#)

**Impressum****Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG**

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG  
Treidelweg 6  
D-46509 Xanten  
Telefon: +49 (0) 28 01 / 98 69 25  
(Die Redaktion erreichen Sie unter +49 (0) 23 73 / 39 63 13)

E-Mail-Adresse: [geschaeftsleitung@shk-journal.de](mailto:geschaeftsleitung@shk-journal.de)  
Sitz der Gesellschaft: Xanten  
Amtsgericht: Kleve HRA 2666  
USt-IdNr.: DE 814102074  
Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH  
Amtsgericht Kleve HRB 7376  
Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

**Rechtliche Hinweise****Haftung für Inhalte**

Wir, die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, stellen den Inhalt dieser Website mit größtmöglicher Sorgfalt zusammen. Für eigene, von uns selbst erstellte Inhalte sind wir nach § 7 Abs. 1 TMG nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Für Informationen, die uns von Dritten zur Verfügung gestellt werden (fremde Informationen) sind wir jedoch nur nach Maßgabe des § 10 TMG verantwortlich, insbesondere trifft uns keine Pflicht, die uns zur Verfügung gestellten fremden Informationen ständig zu überwachen. Wir versichern, dass wir zum Zeitpunkt des Einstellens der fremden Informationen keine Kenntnis von irgendwelchen konkreten Rechtsverletzungen hatten und, dass wir bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen die entsprechenden fremden Inhalte umgehend entfernen werden.

**Haftung für externe Links**

Unsere Website enthält Links, die zu Websites anderer Anbieter führen. Auf den Inhalt und die Verfügbarkeit dieser Seiten haben wir keinen Einfluss. Verantwortlich für die Verfügbarkeit und den Inhalt dieser fremden Seiten sind ausschließlich die jeweiligen Seitenbetreiber. Wir weisen darauf hin, dass der Inhalt dieser fremden Websites nicht zwingend unsere Auffassung und/oder Meinung wiedergibt. Von Websites mit illegalem oder anstößigem Inhalt distanzieren wir uns ausdrücklich und versichern, dass zum Zeitpunkt der Verlinkung rechtswidrige Inhalte nicht erkennbar waren. Sobald uns rechtswidrige Inhalte externer Seiten bekannt werden, werden wir die entsprechenden Links umgehend löschen.

**Urheberrechte**

Alle auf dieser Website veröffentlichten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout der Website selbst können urheberrechtlich geschützt sein. Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers. Downloads und Kopien sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

**Regeln für das Schreiben von Kommentaren**

Verfassen Sie Ihre Beiträge sachlich, verständlich und verzichten Sie auf persönliche Angriffe.  
Beiträge mit widerrechtlichem, diskriminierendem, rassistischem, anstößigem, beleidigende, gewerblichem oder werbendem Inhalt sind nicht gestattet. Das Gleiche gilt für das Anbringen entsprechender Links. Bei Verstößen werden wir die entsprechenden Inhalte oder Links entfernen. Fassen Sie sich kurz, damit eine aktive Kommunikation erfolgen kann.  
Veröffentlichen Sie keine personenbezogenen Daten von sich oder von Dritten, wie Namen, Adressen, Telefonnummern oder E-Mail-Adressen. Beachten Sie die Schutzrechte Dritter – insbesondere was die Texte anderer Verfasser oder anderweitig veröffentlichter Kommentare betrifft.