

03.06.2016: Thielenhaus & Partner: Fußball-EM 2016: riskante Rabattaktionen

„10 % Preisnachlass pro deutschem Tor“ / Böse Überraschungen nicht auszuschließen / Erhebliche Verluste bei unlimitierten Preisnachlässen / Viel Ärger mit enttäuschten Kunden / Thielenhaus & Partner: „Geschäftserfolg nicht Fortuna überlassen“



Dietrich W. Thielenhaus ist Geschäftsführer der Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (Wuppertal). Foto: T&P

Immer wieder versuchen Einzelhändler und Dienstleister, durch Rabattaktionen vom Erfolg der deutschen Fußballnationalmannschaft zu profitieren. Bei der WM 2014 hat dieser Versuch einigen Anbietern finanzielle Verluste und erheblichen Ärger eingebracht. Als besonders riskant haben sich Rabattaktionen erwiesen, deren Staffelung an den Torerfolg von Jorgis Jungs gekoppelt ist. Darauf weist im Vorfeld der EM 2016 die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) hin.

Teures Lehrgeld musste 2014 beispielsweise ein norddeutscher Sportartikel-Einzelhändler zahlen, der in seiner Werbung pro deutschem Tor Preissenkungen um je 10 % versprochen hatte. Am Tag nach dem Brasilien-Spiel (7:1) war sein Geschäft das Ziel von mehreren hundert Käufern, die sich den Preisvorteil von 70 % sichern wollten. Letztlich war der Laden schon mittags ausverkauft, was später anrückende „Neukunden“ zu wütenden Protesten, Randalen und bösen Social-Media-Reaktionen veranlasste. In unerwünschte Probleme geriet auch ein Online-Handel, der pro Tor einen Preisnachlass von 5 % ausgelobt hatte. Sein Versuch, der ruinösen Verschleuderung durch über Nacht vorgenommene Preiserhöhungen zuvorzukommen, fiel erwartungsgemäß auf und sorgte für viel böses Blut. Ähnliche Erfahrungen machte ein Anbieter, der sich durch die Bindung der Rabatte an die Tordifferenz auf der sicheren Seite geglaubt hatte. Im Ergebnis dürfte das Bemühen, mit Rückenwind des Fußball-Hypes den Umsatz zu steigern, oft zu existenzbedrohenden Verlusten und schweren Image-Schäden geführt haben.

T&P-Geschäftsführer Dietrich W. Thielenhaus empfiehlt vor diesem Hintergrund, den angestrebten Geschäftserfolg nicht der Glücksgöttin Fortuna zu überlassen. Wer dennoch ein Freund letztlich unkalkulierbarer Preisaktionen bleibe, sei gut beraten, zumindest Limits einzubauen oder theoretisch unbegrenzte Rabatte auf Ladenhüter-Sortimente zu beschränken. Thielenhaus weiter: „Die Rabattstrategen konnten 2014 dankbar sein, dass das Spiel gegen Brasilien nicht 12:1 ausgegangen ist. Denn: Nach aller mathematischen Logik hätten die betroffenen Händler dann nicht nur ihre Produkte unentgeltlich abgeben müssen, sondern zusätzlich noch einen Bonus von 20 % in bar auszahlen müssen.“

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation.

Telefon: 0202 - 97010-0



THIELENHAUS & PARTNER

Agentur für Marketing GMBH
Dönberger Straße 92
42111 Wuppertal
Deutschland
info@thielenhaus.de
www.thielenhaus.de

[Zurück zur Übersicht](#)

Impressum

Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG
Treidelweg 6
D-46509 Xanten
Telefon: +49 (0) 28 01 / 98 69 25
(Die Redaktion erreichen Sie unter +49 (0) 23 73 / 39 63 13)

E-Mail-Adresse: geschaeftsleitung@shk-journal.de
Sitz der Gesellschaft: Xanten
Amtsgericht: Kleve HRA 2666
USt-IdNr.: DE 814102074
Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH
Amtsgericht Kleve HRB 7376
Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Rechtliche Hinweise

Haftung für Inhalte

Wir, die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, stellen den Inhalt dieser Website mit größtmöglicher Sorgfalt zusammen. Für eigene, von uns selbst erstellte Inhalte sind wir nach § 7 Abs. 1 TMG nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Für Informationen, die uns von Dritten zur Verfügung gestellt werden (fremde Informationen) sind wir jedoch nur nach Maßgabe des § 10 TMG verantwortlich, insbesondere trifft uns keine Pflicht, die uns zur Verfügung gestellten fremden Informationen ständig zu überwachen. Wir versichern, dass wir zum Zeitpunkt des Einstellens der fremden Informationen keine Kenntnis von irgendwelchen konkreten Rechtsverletzungen hatten und, dass wir bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen die entsprechenden fremden Inhalte umgehend entfernen werden.

Haftung für externe Links

Unsere Website enthält Links, die zu Websites anderer Anbieter führen. Auf den Inhalt und die Verfügbarkeit dieser Seiten haben wir keinen Einfluss. Verantwortlich für die Verfügbarkeit und den Inhalt dieser fremden Seiten sind ausschließlich die jeweiligen Seitenbetreiber. Wir weisen darauf hin, dass der Inhalt dieser fremden Websites nicht zwingend unsere Auffassung und/oder Meinung wiedergibt. Von Websites mit illegalem oder anstößigem Inhalt distanzieren wir uns ausdrücklich und versichern, dass zum Zeitpunkt der Verlinkung rechtswidrige Inhalte nicht erkennbar waren. Sobald uns rechtswidrige Inhalte externer Seiten bekannt werden, werden wir die entsprechenden Links umgehend löschen.

Urheberrechte

Alle auf dieser Website veröffentlichten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout der Website selbst können urheberrechtlich geschützt sein. Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers. Downloads und Kopien sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Regeln für das Schreiben von Kommentaren

Verfassen Sie Ihre Beiträge sachlich, verständlich und verzichten Sie auf persönliche Angriffe.

Beiträge mit widerrechtlichem, diskriminierendem, rassistischem, anstößigem, beleidigende, gewerblichem oder werbendem Inhalt sind nicht gestattet. Das Gleiche gilt für das Anbringen entsprechender Links. Bei Verstößen werden wir die entsprechenden Inhalte oder Links entfernen. Fassen Sie sich kurz, damit eine aktive Kommunikation erfolgen kann.

Veröffentlichen Sie keine personenbezogenen Daten von sich oder von Dritten, wie Namen, Adressen, Telefonnummern oder E-Mail-Adressen. Beachten Sie die Schutzrechte Dritter – insbesondere was die Texte anderer Verfasser oder anderweitig veröffentlichter Kommentare betrifft. Bitte beachten Sie: Bei einer Verletzung dieser Rechte (z.B. Persönlichkeitsrecht, Urheberrecht, Datenschutz) haften Sie selbst nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

Ihr Nutzernamen ist frei wählbar. Beachten Sie aber auch hierbei die Marken-, Persönlichkeits-, Urheber- oder Datenschutzrechte Dritter.

Sie können auf Kommentare hinweisen, die diesen Regeln widersprechen und deren Löschung beantragen.

Bei einem Verstoß gegen die vorgenannten Regeln bzw. die „Netiquette“ behalten wir uns vor, den betreffenden Kommentator auszuschließen.

Behandlung von Kommentaren

Mit dem Absenden Ihres Kommentars räumen Sie uns stillschweigend ein weltweites, nicht exklusives und zeitlich nur durch die Dauer des Urheberrechts begrenztes, übertragbares Nutzungsrecht ein. Aus der Abgabe eines Kommentars ergibt sich jedoch kein Anspruch auf Veröffentlichung. Weiter behalten wir uns das Recht vor, Kommentare sowie komplette Beiträge zu verschieben, zu schließen, zu löschen oder