

08.06.2016: T&P: MarCom: Mehr Schlagkraft durch Digitalisierung

T&P: E-Commerce Strategien auf dem Vormarsch / „Synergien mit gegenseitiger Verstärkung nutzen“ / Deutliche Verbesserungen des Preis-Leistungs-Verhältnisses möglich / Ganzheitliche Konzeptionen aus einer Hand



Dietrich W. Thielenhaus ist Geschäftsführer der Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (Wuppertal). Foto: T&P

Die Kosten-Nutzen-Analyse wird immer mehr zum zentralen Maßstab für industrielle Marketing-Entscheidungen. Herkömmliche Aktivitäten wie z.B. klassische Werbung sowie konventionelle Messe- und Eventauftritte haben an Effizienz verloren. Andere Instrumente der Marketing-Kommunikation gewinnen im Zuge der Digitalisierung an Bedeutung.

Auf diese Entwicklung weist jetzt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner hin, die aus ihrer langjährigen Tätigkeit für namhafte Hersteller über vielfältige Branchenerfahrungen verfügt. Dietrich W. Thielenhaus, geschäftsführender Gesellschafter des Dienstleisters, stellt dazu fest: „Unsere Best-Practice-Analysen haben ergeben, dass kundenspezifische Cross-Strategien maximale ROI-Ergebnisse ermöglichen. Der zentrale Ansatz besteht darin, durch die gezielte Schaffung von Synergien mit gegenseitiger Verstärkung mehr Markterfolg zu erreichen.“

Als aktuelle Beispiele aus der Consulting- und Realisierungspraxis für Hersteller nennt der Unternehmensberater

- Umsatzsteigerungen durch digitale B2B- und B2C-Strategien
- die Verzahnung von E-Commerce-Aktivitäten mit Industrie 4.0
- die Verkürzung des Anlaufs zum Break-Even bei Produkteinführungen durch intelligente Beschleunigungsprogramme
- die Erhöhung des Bekanntheitsgrades von Unternehmen und Produkten durch professionelle PR-Strategien
- die Entwicklung innovativer Website-Auftritte
- die schnellere Erschließung von Exportländern durch internationale Fachpressearbeit
- die Nachfrageweckung und -lenkung bei Endkunden (Push-Pull-Effekt)
- die wirtschaftliche Optimierung von Messeauftritten durch vorbereitende und flankierende Kommunikation
- die Erschließung neuer Zielgruppen und Anwendungsbereiche durch gezielte Produktinnovation
- die Identifizierung von CRM-Defiziten durch Marktforschung
- den Relaunch von Industriemarken
- die Hebelung der eigenen Umsätze und effektive Kundenbindung durch bedarfsgerechte Koop-Marketing-Unterstützung für die lokale Marktbearbeitung der Vertriebspartner
- das Employer Branding zur Gewinnung qualifizierter Nachwuchskräfte
- die Standort-Imageprofilierung von Unternehmen

Die Erfahrung zeige, dass vor allem gesamtheitliche MarCom-Strategien mit Multi-Channel-Vernetzungen der im Einzelfall optimal nutzbaren Aktionsfelder signifikante Erfolge mit günstigem Preis-Leistungs-Verhältnis erlauben.

Thielenhaus & Partner realisiert als Full-Service-Agentur komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb,

Kommunikation und Produktinnovation. Die Unternehmensberatungsgesellschaft ist seit vielen Jahren auch international für namhafte Hersteller und Dienstleister tätig.

Telefon: 0202 - 97010-0



THIELENHAUS & PARTNER

Agentur für Marketing GMBH

Dönberger Straße 92

42111 Wuppertal

Deutschland

info@thielenhaus.de

www.thielenhaus.de

[Zurück zur Übersicht](#)

Impressum

Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Treidelweg 6

D-46509 Xanten

Telefon: +49 (0) 28 01 / 98 69 25

(Die Redaktion erreichen Sie unter +49 (0) 23 73 / 39 63 13)

E-Mail-Adresse: geschaeftsleitung@shk-journal.de

Sitz der Gesellschaft: Xanten

Amtsgericht: Kleve HRA 2666

USt-IdNr.: DE 814102074

Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH

Amtsgericht Kleve HRB 7376

Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Rechtliche Hinweise

Haftung für Inhalte

Wir, die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, stellen den Inhalt dieser Website mit größtmöglicher Sorgfalt zusammen. Für eigene, von uns selbst erstellte Inhalte sind wir nach § 7 Abs. 1 TMG nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Für Informationen, die uns von Dritten zur Verfügung gestellt werden (fremde Informationen) sind wir jedoch nur nach Maßgabe des § 10 TMG verantwortlich, insbesondere trifft uns keine Pflicht, die uns zur Verfügung gestellten fremden Informationen ständig zu überwachen. Wir versichern, dass wir zum Zeitpunkt des Einstellens der fremden Informationen keine Kenntnis von irgendwelchen konkreten Rechtsverletzungen hatten und, dass wir bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen die entsprechenden fremden Inhalte umgehend entfernen werden.

Haftung für externe Links

Unsere Website enthält Links, die zu Websites anderer Anbieter führen. Auf den Inhalt und die Verfügbarkeit dieser Seiten haben wir keinen Einfluss. Verantwortlich für die Verfügbarkeit und den Inhalt dieser fremden Seiten sind ausschließlich die jeweiligen Seitenbetreiber. Wir weisen darauf hin, dass der Inhalt dieser fremden Websites nicht zwingend unsere Auffassung und/oder Meinung wiedergibt. Von Websites mit illegalem oder anstößigem Inhalt distanzieren wir uns ausdrücklich und versichern, dass zum Zeitpunkt der Verlinkung rechtswidrige Inhalte nicht erkennbar waren. Sobald uns rechtswidrige Inhalte externer Seiten bekannt werden, werden wir die entsprechenden Links umgehend löschen.

Urheberrechte

Alle auf dieser Website veröffentlichten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout der Website selbst können urheberrechtlich geschützt sein. Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers. Downloads und Kopien sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.