

15.06.2016: T&P: Höhere Preise mit „Made in Germany“

Studie der Universität St. Gallen / Image-Vorteile bei Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit / Thielenhaus & Partner empfiehlt konsequente Premium-Strategie / Rückenwind v.a. für mittelständische Exporteure / Gute Chancen für technische Gebrauchs- und Investitionsgüter



Dietrich W. Thielenhaus ist Geschäftsführer der Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (Wuppertal). Foto: T&P

Mit dem Qualitätssiegel „Made in Germany“ lässt sich die Preisbewilligungsbereitschaft von Exportkunden um bis zu 20 % erhöhen. Diesen Nachweis hat eine Studie der Universität St. Gallen erbracht, bei der über 4.000 ausländische Manager befragt worden sind.

Bestätigt worden ist dabei das weltweit hervorragende Image deutscher Produkte vor allem bei Kriterien wie Qualität, Innovation und Zuverlässigkeit. Eine ähnlich gute Reputation genießen nur Schweizer Erzeugnisse. Mit deutlichem Abstand folgen die Herkunftsländer Japan, USA, Großbritannien, Österreich, Frankreich, Italien, Südkorea, Brasilien, Russland, Indien und China. Der deutsche Maschinen- und Anlagenbau gilt – auch dieser Untersuchung zufolge – weltweit als führend. Generell sind deutsche Produkte vor allem in den BRIC-Staaten besonders gut positioniert. Interessante Spielräume eröffnet „Made in Germany“ bei der Preispolitik.

Vor diesem Hintergrund empfiehlt die Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) vor allem bei technischen Gebrauchs- und Investitionsgütern eine konsequente Premium-Strategie. Bewährt habe sich dabei der Ansatz, die Profilierungshilfe „Made in Germany“ aktiv zur vorbeugenden Preisargumentation zu nutzen. Vor allem kleineren und mittelgroßen Herstellern, die sich neu auf Auslandsmärkten positionieren wollen, helfe das mit dem weltbekannten Label verbundene Leistungsversprechen beim Markteintritt und bei der laufenden Vermarktung. Hier gebe es allerdings keine allgemein gültigen Pauschalrezepte, sondern es komme immer auf den Einzelfall an, also auf das Unternehmen, die Branche, die Konkurrenzsituation und das jeweilige Exportland.

T&P-Geschäftsführer Dietrich W. Thielenhaus rät daher zu individuellen Marktanalysen. So seien plakative Herkunftsnachweise dann nicht zielführend, wenn sie durch Kampagnen wie z.B. „Buy American“ zur Standort- und Arbeitsplatzsicherung konterkariert würden. Thielenhaus weiter: „Grundsätzlich bietet die Dachmarke ‚Made in Germany‘ aber interessante Profilierungschancen, um den No-name-Status zügig zu überwinden, Markenbekanntheit aufzubauen und bei Ausschreibungen berücksichtigt zu werden. Als wirksame Alternative für Unternehmen mit eigener Auslandsproduktion hat sich der Marken-Claim ‚German Engineering‘ bewährt.“

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation. Weitere Informationen via www.thielenhaus.de oder bei

Telefon: 0202 - 97010-0

**THIELENHAUS & PARTNER**

Agentur für Marketing GMBH

Dönberger Straße 92

42111 Wuppertal

Deutschland

info@thielenhaus.dewww.thielenhaus.de[Zurück zur Übersicht](#)**Impressum****Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG**

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG

Treidelweg 6

D-46509 Xanten

Telefon: +49 (0) 28 01 / 98 69 25

(Die Redaktion erreichen Sie unter +49 (0) 23 73 / 39 63 13)

E-Mail-Adresse: geschaeftsleitung@shk-journal.de

Sitz der Gesellschaft: Xanten

Amtsgericht: Kleve HRA 2666

USt-IdNr.: DE 814102074

Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH

Amtsgericht Kleve HRB 7376

Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Rechtliche Hinweise**Haftung für Inhalte**

Wir, die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, stellen den Inhalt dieser Website mit größtmöglicher Sorgfalt zusammen. Für eigene, von uns selbst erstellte Inhalte sind wir nach § 7 Abs. 1 TMG nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Für Informationen, die uns von Dritten zur Verfügung gestellt werden (fremde Informationen) sind wir jedoch nur nach Maßgabe des § 10 TMG verantwortlich, insbesondere trifft uns keine Pflicht, die uns zur Verfügung gestellten fremden Informationen ständig zu überwachen. Wir versichern, dass wir zum Zeitpunkt des Einstellens der fremden Informationen keine Kenntnis von irgendwelchen konkreten Rechtsverletzungen hatten und, dass wir bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen die entsprechenden fremden Inhalte umgehend entfernen werden.

Haftung für externe Links

Unsere Website enthält Links, die zu Websites anderer Anbieter führen. Auf den Inhalt und die Verfügbarkeit dieser Seiten haben wir keinen Einfluss. Verantwortlich für die Verfügbarkeit und den Inhalt dieser fremden Seiten sind ausschließlich die jeweiligen Seitenbetreiber. Wir weisen darauf hin, dass der Inhalt dieser fremden Websites nicht zwingend unsere Auffassung und/oder Meinung wiedergibt. Von Websites mit illegalem oder anstößigem Inhalt distanzieren wir uns ausdrücklich und versichern, dass zum Zeitpunkt der Verlinkung rechtswidrige Inhalte nicht erkennbar waren. Sobald uns rechtswidrige Inhalte externer Seiten bekannt werden, werden wir die entsprechenden Links umgehend löschen.

Urheberrechte

Alle auf dieser Website veröffentlichten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout der Website selbst können urheberrechtlich geschützt sein. Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers. Downloads und Kopien sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Regeln für das Schreiben von Kommentaren

Verfassen Sie Ihre Beiträge sachlich, verständlich und verzichten Sie auf persönliche Angriffe.

Beiträge mit widerrechtlichem, diskriminierendem, rassistischem, anstößigem, beleidigende, gewerblichem oder werbendem Inhalt sind nicht gestattet. Das Gleiche gilt für das Anbringen entsprechender Links. Bei Verstößen werden wir die entsprechenden Inhalte oder Links entfernen.

Fassen Sie sich kurz, damit eine aktive Kommunikation erfolgen kann.

Veröffentlichen Sie keine personenbezogenen Daten von sich oder von Dritten, wie Namen, Adressen, Telefonnummern oder E-Mail-Adressen.