

10.02.2017: T&P: Innovationen intelligent vermarkten

Marketing gewinnt weiter an strategischer Bedeutung / Erschließung neuer Absatzpotenziale und Kundenkreise / Thielenhaus & Partner: Bewusstseinswandel auch bei Technologieunternehmen / Trend zu ausgewogenen Budgets für F&E und Vermarktung / Marketing als Schlüssel zum Produkterfolg



Dietrich W. Thielenhaus ist Geschäftsführer der Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (Wuppertal). Foto: T&P

Die Verbesserung der Wettbewerbsfähigkeit steht gerade bei mittelständischen Unternehmen ganz oben auf der Strategie-Agenda. 56 % der Firmen setzen dabei – laut BDI-Mittelstandspanel – auf die intensivere Vermarktung ihrer Produkte, um neue Absatzpotenziale und Kundenkreise zu erschließen. Als weiteres Marketing-Ziel wird von vielen Industriebetrieben die Absicht genannt, die Abhängigkeit von relativ wenigen Großkunden zu reduzieren.

Nach den Erfahrungen der Wuppertaler Marketing-Agentur Thielenhaus & Partner (T&P) ist im Industriebereich ein tiefgreifender Bewusstseinswandel festzustellen. Noch vor 10 Jahren sei professionelle Marketing-Kommunikation von vielen Herstellern vernachlässigt worden in der Annahme, dass sich Qualität und Innovation von selbst am Markt durchsetzen würden. Aus dieser Einschätzung heraus habe sich vor allem in Technologieunternehmen ein mitunter abstruses Missverhältnis zwischen den Aufwendungen für F&E sowie MarCom ergeben. Manche Mittelständler hätten hier erhebliches Lehrgeld bezahlen müssen, weil sich ihre an sich beachtlichen Produktinnovationen ohne entsprechende Markteinführung und flankierende Vermarktung nicht etablieren konnten. Inzwischen überwiege die Erkenntnis, dass eine langfristig angelegte Marketing-Strategie unverzichtbar sei für den nachhaltigen Produkterfolg. Dazu Dietrich W. Thielenhaus: „Die Geschäftsführer von mittelständischen Unternehmen mit technischer Ausprägung sind oft Diplom-Ingenieure mit hoher Qualifikation. Der hier früher typische Fokus auf Entwicklung, Produktion und Vertrieb ist in den meisten Fällen durch eine adäquate Marketing-Kompetenz austariert worden. Man investiert heute nicht nur in F&E, sondern auch in die nationale wie internationale Vermarktung.“

Thielenhaus & Partner entwickelt und realisiert als Full-Service-Agentur – auch international – komplette Strategien und Aktionsprogramme in den Bereichen Marketing, Vertrieb, Kommunikation und Produktinnovation.

Telefon: 0202 - 97010-0



THIELENHAUS & PARTNER
Agentur für Marketing GMBH

Dönberger Straße 92
42111 Wuppertal
Deutschland
info@thielenhaus.de
www.thielenhaus.de

[Zurück zur Übersicht](#)

Impressum

Anbieterkennzeichnung gemäß § 5 TMG

SHK-Journal ist eine Aktivität der

Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG
Treidelweg 6
D-46509 Xanten
Telefon: +49 (0) 28 01 / 98 69 25
(Die Redaktion erreichen Sie unter +49 (0) 23 73 / 39 63 13)

E-Mail-Adresse: geschaeftsleitung@shk-journal.de
Sitz der Gesellschaft: Xanten
Amtsgericht: Kleve HRA 2666
USt-IdNr.: DE 814102074
Persönlich haftende Gesellschafterin: Querschiesser GmbH
Amtsgericht Kleve HRB 7376
Geschäftsführer: Hans-Arno Kloep

Rechtliche Hinweise

Haftung für Inhalte

Wir, die Querschiesser Unternehmensberatung GmbH & Co. KG, stellen den Inhalt dieser Website mit größtmöglicher Sorgfalt zusammen. Für eigene, von uns selbst erstellte Inhalte sind wir nach § 7 Abs. 1 TMG nach den allgemeinen Gesetzen verantwortlich. Für Informationen, die uns von Dritten zur Verfügung gestellt werden (fremde Informationen) sind wir jedoch nur nach Maßgabe des § 10 TMG verantwortlich, insbesondere trifft uns keine Pflicht, die uns zur Verfügung gestellten fremden Informationen ständig zu überwachen. Wir versichern, dass wir zum Zeitpunkt des Einstellens der fremden Informationen keine Kenntnis von irgendwelchen konkreten Rechtsverletzungen hatten und, dass wir bei Bekanntwerden von Rechtsverletzungen die entsprechenden fremden Inhalte umgehend entfernen werden.

Haftung für externe Links

Unsere Website enthält Links, die zu Websites anderer Anbieter führen. Auf den Inhalt und die Verfügbarkeit dieser Seiten haben wir keinen Einfluss. Verantwortlich für die Verfügbarkeit und den Inhalt dieser fremden Seiten sind ausschließlich die jeweiligen Seitenbetreiber. Wir weisen darauf hin, dass der Inhalt dieser fremden Websites nicht zwingend unsere Auffassung und/oder Meinung wiedergibt. Von Websites mit illegalem oder anstößigem Inhalt distanzieren wir uns ausdrücklich und versichern, dass zum Zeitpunkt der Verlinkung rechtswidrige Inhalte erkennbar waren. Sobald uns rechtswidrige Inhalte externer Seiten bekannt werden, werden wir die entsprechenden Links umgehend löschen.

Urheberrechte

Alle auf dieser Website veröffentlichten Texte, Bilder und Grafiken sowie das Layout der Website selbst können urheberrechtlich geschützt sein. Jede Vervielfältigung, Bearbeitung, Verbreitung und jede Art der Verwertung außerhalb der Grenzen des Urheberrechts bedarf der schriftlichen Zustimmung des jeweiligen Urhebers. Downloads und Kopien sind nur für den privaten, nicht kommerziellen Gebrauch gestattet.

Regeln für das Schreiben von Kommentaren

Verfassen Sie Ihre Beiträge sachlich, verständlich und verzichten Sie auf persönliche Angriffe.

Beiträge mit widerrechtlichem, diskriminierendem, rassistischem, anstößigem, beleidigende, gewerblichem oder werbendem Inhalt sind nicht gestattet. Das Gleiche gilt für das Anbringen entsprechender Links. Bei Verstößen werden wir die entsprechenden Inhalte oder Links entfernen. Fassen Sie sich kurz, damit eine aktive Kommunikation erfolgen kann.

Veröffentlichen Sie keine personenbezogenen Daten von sich oder von Dritten, wie Namen, Adressen, Telefonnummern oder E-Mail-Adressen. Beachten Sie die Schutzrechte Dritter – insbesondere was die Texte anderer Verfasser oder anderweitig veröffentlichter Kommentare betrifft. Bitte beachten Sie: Bei einer Verletzung dieser Rechte (z.B. Persönlichkeitsrecht, Urheberrecht, Datenschutz) haften Sie selbst nach Maßgabe der gesetzlichen Bestimmungen.

Ihr Nutzernamen ist frei wählbar. Beachten Sie aber auch hierbei die Marken-, Persönlichkeits-, Urheber- oder Datenschutzrechte Dritter. Sie können auf Kommentare hinweisen, die diesen Regeln widersprechen und deren Löschung beantragen.

Bei einem Verstoß gegen die vorgenannten Regeln bzw. die „Netiquette“ behalten wir uns vor, den betreffenden Kommentator auszuschließen.

Behandlung von Kommentaren

Mit dem Absenden Ihres Kommentars räumen Sie uns stillschweigend ein weltweites, nicht exklusives und zeitlich nur durch die Dauer des Urheberrechts begrenztes, übertragbares Nutzungsrecht ein. Aus der Abgabe eines Kommentars ergibt sich jedoch kein Anspruch auf Veröffentlichung. Weiter behalten wir uns das Recht vor, Kommentare sowie komplette Beiträge zu verschieben, zu schließen, zu löschen oder durch eigene Kommentare zu ergänzen.