

Der Bergische Unternehmer: Mehr Mut und Elan für unsere Stadt

Beim Städteranking 2018 der „Wirtschaftswoche“ hat sich Wuppertal gegenüber der Vorgängerstudie in puncto Dynamik um 13 Plätze verbessern können. Und bei einer vergleichenden Untersuchung der Ansiedlung großer Familienunternehmen liegt die Bergische Metropole auf einem starken Rang 14 unter 100 Städten. Auch das sollte für die Verantwortlichen in Politik, Verwaltung und Unternehmen Anlass sein für mehr Selbstvertrauen und Zuversicht. Wuppertal profitiert von seiner industriegeschichtlichen Entwicklung, dem bodenständigen Menschenschlag, den international bekannten Unternehmen, der anerkannten Universität, der kreativen Junior-Uni, der **hohen Lebensqualität** sowie den vielfältigen Kultur-, Sport- und Freizeitangeboten. Lokale Wettbewerbsnachteile bestehen dagegen aktuell vor allem in der unzureichenden Verfügbarkeit qualifizierter Bewerber, im mittlerweile geschäftsschädigenden Stau-Chaos auf der A46 und dem Mangel an Kita-Plätzen. Auf Sicht gehört auch die hohe Gewerbesteuer auf den Prüfstand. Zum Jahresende 2018 sind mit dem angekündigten Abbau von Bayer-Arbeitsplätzen und dem drohenden Diesel-Fahrverbot zwei völlig neue Großbaustellen am ohnehin bewölkten Horizont aufgetaucht. Zentrale Bedeutung haben mehr denn je die Ansiedlung neuer Unternehmen und die **Förderung innovativer Startups**. Das Technologiezentrum W-tec leistet im letztgenannten Bereich gute Arbeit. Höchster Stellenwert kommt dem Ausbau der digitalen Netze zu. Der Bekanntheitsgrad und das Image Wuppertals sind vor allem im internationalen Maßstab verbesserungsbedürftig. Die renommierte Universität St. Gallen hat 2018 fünf Wuppertaler Unternehmen offiziell im exklusiven Kreis der „Deutschen Weltmarktführer“ bestätigt. Hier stehen also **interessante Leuchtturmprojekte** zur Verfügung, die sich als Image- und Sympathieträger für die Stadt nutzen lassen. Vielleicht wird man später mit Blick auf den schwierigen Standortwettbewerb sagen: Wuppertal hatte zwar keine Chance, hat sie aber gut genutzt.



Foto: Privat

DIETRICH W. THIELENHAUS IST GESCHÄFTSFÜHRENDER GESELLSCHAFTER DER THIELENHAUS HOLDING GMBH UND GESCHÄFTSFÜHRER DER THIELENHAUS & PARTNER GMBH IN WUPPERTAL.